

## Projet DCSTE – Diffusion de la culture scientifique, technique et économique – Schéma de Process

Finalités du projet :

- Transférer des expériences innovantes pour créer un dispositif pédagogique d'information – d'un partenaire à un autre, d'un public à un autre, d'un usage à un autre, d'un site à un autre.
- Donner aux salariés les moyens de préparer et de maîtriser leur avenir mais aussi de se positionner comme acteur face aux questions de société en proposant un outil pédagogique d'information sur la protection sociale.

### PROCESSUS de MANAGEMENT

Pilotage stratégique :  
- Les objectifs  
- Identification des enjeux du projet  
- Définition du cadrage du projet  
- Identification des publics cibles

Les étapes « jalon » :  
- Identification et démarrage  
- Rapport intermédiaire  
- Ajustements (avenant)  
- Rapport final (conclusions)

La gouvernance du projet :  
- Circuits de décision  
- Circuit de validation scientifique  
- Circulation de l'information

Pilotage des transferts internationaux :  
- Gestion du consortium  
- Mise en place d'une plateforme collaborative commune

### PROCESSUS OPERATIONNEL

Phase de démarrage :  
- Rencontre des partenaires  
- Identification de l'existant chez les partenaires  
- Constitution du consortium  
- Mise en place des règles de fonctionnement

Identification des besoins et élaboration des outils :  
- Diagnostic des besoins et attentes des publics  
- Adéquation réponses-besoins (conception et fabrication des outils)

Phase pilote :  
- Evaluation des outils/publics cibles

Préparation de l'après-projet :  
- Déploiement des outils  
- Pérennisation du projet  
- Capitalisation

### SUPPORTS

Processus organisationnel :  
- Développement et mise en œuvre d'outils support  
- Intégration des spécificités culturelles et des spécificités de travail  
- .../...

Communication :  
- Externe  
- Interne

Qualité :  
- Elaboration du plan qualité  
- Suivi-évaluation

Assurer la gestion permanente du projet et le suivi budgétaire / financier

**DCSTE – Diffusion de la culture scientifique, technique et économique – Schéma de Process  
PROCESSUS de MANAGEMENT**

**Pilotage stratégique**

<b>OBJECTIF GENERAL</b>	Définir avec l'ensemble des membres du consortium un cadre stratégique commun
<b>PILOTE</b>	Cnam

**OBJECTIFS QUALITE**

Disposer d'un cadrage commun à tous en terme :

- d'objectifs généraux et opérationnels
- d'enjeux
- de thématique
- de public-cible

**INDICATEURS**

- Participation des membres du consortium aux travaux conjoints
- Discours commun à l'extérieur concernant le projet DCSTE



**ENTREE**

- Acteurs internes – membres du consortium
- Environnement externe et son influence sur le projet
- Documents associés – Contrat Cnam-agence nationale
- Contrat Cnam-chaque membre du consortium et lettres d'intention.

**CONTENU**

Les grandes lignes du projet ont déjà été définies lors de la phase préalable : définition d'une thématique et d'un public cible sur la base d'observations du terrain (la protection sociale des salariés) ; identification de partenaires pouvant apporter des compétences spécifiques au projet ; rédaction d'un document projet...

Il s'agit ici de la prochaine étape : apporter des précisions et améliorer l'appropriation du projet par les membres du consortium.

- définir les contours thématiques du projet (retraite, prévoyance, macro-économie, protection sociale, approche « magistrale » ou personnalisée)
- identifier les publics-cibles plus précisément.
- définir les objectifs communs à tous en tenant compte des intérêts spécifiques de chaque partenaire.
- prendre en compte les contextes locaux de chaque partenaire (publics cibles différents...) mais également les enjeux communs (la protection sociale et la crise économique...)

Activités : réunion transnationale / rédaction d'un document cadre conjoint / rédaction d'une fiche descriptive du projet.

**SORTIE**

Définition des besoins et des publics-cibles :

- Rapport : « Expression des besoins des salariés ligériens en termes de formation dans les champs de l'économie et de la protection sociale » CNAM
- Rapport des besoins en matière éco-financière des employés » INGENIA

Définition du cadre thématique :

- Rapport : « Cadrage du projet DCSTE : contexte économique général et enjeux » CNAM/CENECO/OESTV
- Fiche de présentation du projet utilisable par l'ensemble des partenaires.

**DOCUMENTS QUALITE**

- Document de planification de la 1ère réunion transnationale.
- Compte rendu de la réunion transnationale et du Comité de pilotage national
- Lettres d'intention de chaque membre du consortium et contrats CNAM-chaque membre du consortium.

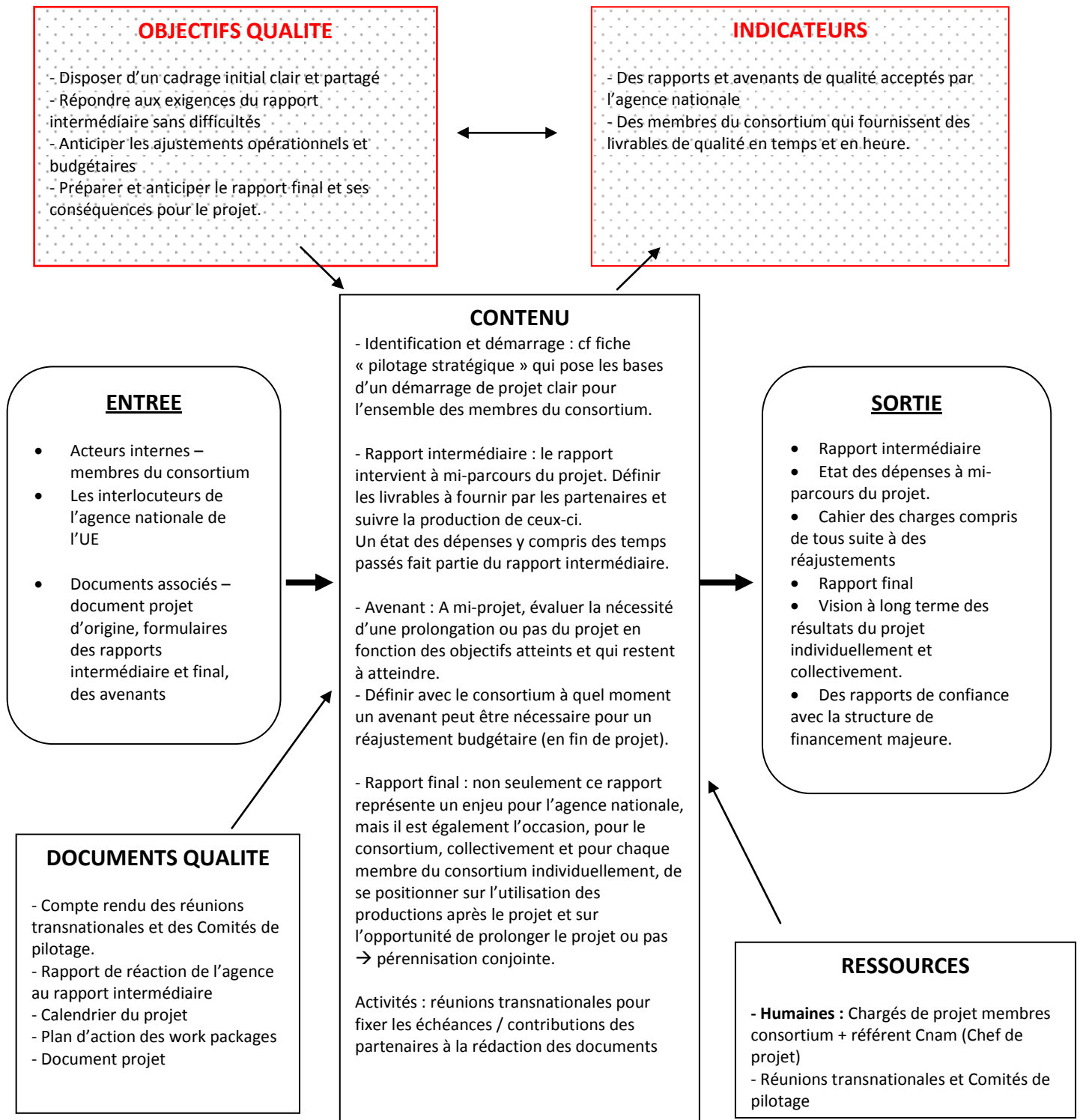
**RESSOURCES**

- **Humaines** : Chargés de projet membres consortium + référent Cnam (Chef de projet)
- Réunion transnationale et Comités de pilotage

**DCSTE – Diffusion de la culture scientifique, technique et économique – Schéma de Process  
PROCESSUS de MANAGEMENT**

**Les étapes jalon**

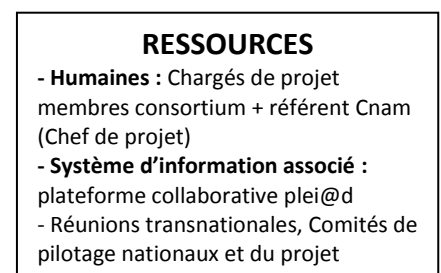
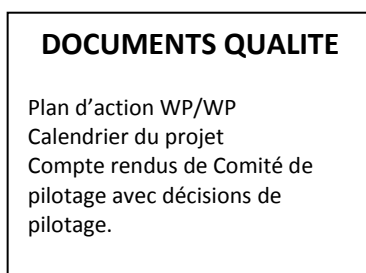
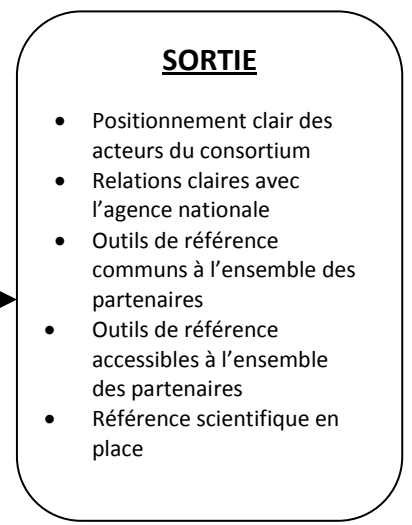
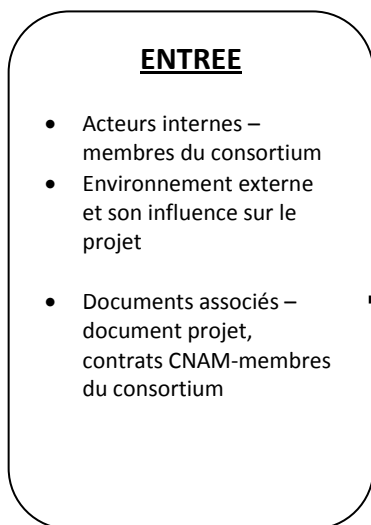
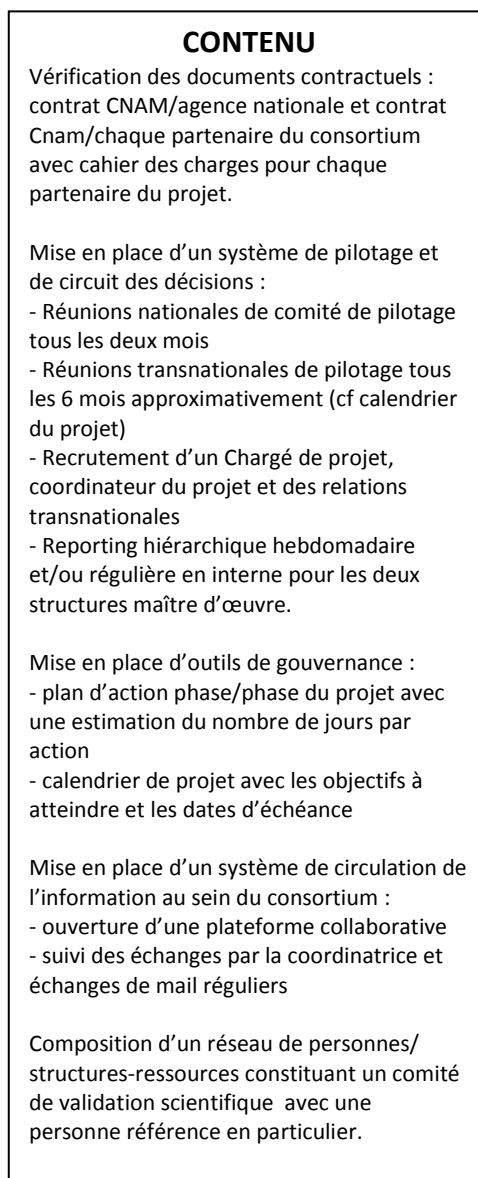
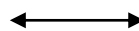
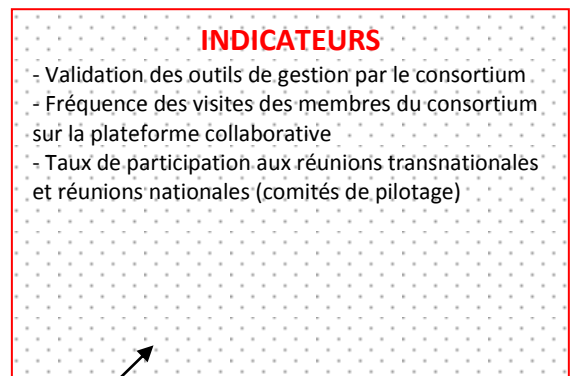
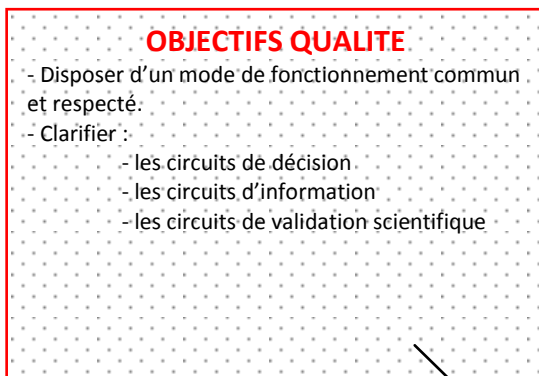
<b>OBJECTIF GENERAL</b>	Anticiper les étapes importantes du projet et mobiliser le consortium dans les délais autour de ces moments-clés.
<b>PILOTE</b>	Cnam



**DCSTE – Diffusion de la culture scientifique, technique et économique – Schéma de Process  
PROCESSUS de MANAGEMENT**

**Gouvernance du projet**

<b>OBJECTIF GENERAL</b>	Définir avec l'ensemble des membres du consortium un cadre de fonctionnement du projet et du consortium.
<b>PILOTE</b>	Cnam



DCSTE – Diffusion de la culture scientifique, technique et économique – Schéma de Process  
PROCESSUS de MANAGEMENT

**Pilotage des transferts internationaux**

<b>OBJECTIF GENERAL</b>	Transposer les transferts s’opérant au niveau national à un niveau transnational.
<b>PILOTE</b>	Cnam

**OBJECTIFS QUALITE**

- Construire un « mode d’emploi » avec le consortium permettant l’élaboration des outils proposés dans d’autres pays européens.
- Construire des outils de médiation pouvant s’adapter à différents contextes.

**INDICATEURS**

- L’opérationnalité effective des outils dans les différents pays membres du consortium.
- L’existence d’une cartographie des processus pouvant être utilisée comme un guide transnational.
- Echanges transnationaux entre les membres du consortium
- Utilisation de la cartographie des processus par un public étranger à la fin du projet.

**ENTREE**

- Acteurs internes – membres du consortium
- Principes de transfert :
  - transfert des méthodes de diffusion du grand public à un public de salariés
  - application des méthodes de diffusion de la culture scientifique et technique à des outils novateurs (radio, e-learning, site web...)
  - transfert d’usage : utilisation d’outils de médiation dans un but pédagogique
  - application des principes de l’éducation financière au contexte socio-économique de la prévoyance.
- Méthodologie et outils développés dans le cadre du projet.

**CONTENU**

**Définition du transfert :**  
Définition de la notion de transfert avec les membres du consortium.  
Définition de la manière dont le transfert peut s’appliquer au niveau transnational avec les membres du consortium.  
Formalisation de la notion de transnationalité avec un document opérationnel conjoint + un plan qualité conjoint.

**Opérationnalité du transfert :**  
Transmissions des méthodes de construction des outils :  

- Transmission des thèmes définis en fonction des besoins du public cible,
- Transmissions des trames des émissions radio,
- Transmission de la méthode de mise en place des cafés de l’économie,
- Explication des étapes de construction de l’exposition,
- Transmission des étapes d’élaboration des modules du e-learning,
- Identification et choix des thèmes transversaux,
- Communication directe par e-mails, réunions de travail téléphonique, réunions techniques lors des réunions transnationales... pour l’opérationnalité du transfert : comment mettre en oeuvre tel outil dans tel contexte et avec telles contraintes ?

**Activités :** séances de travail lors des réunions transnationales ; réunions téléphoniques, suivi des échanges entre le consortium par le coordinateur, rédaction d’un document conjoint sur la transférabilité des outils.

**SORTIE**

- Document conjoint : Présentation globale du dispositif de formation informelle : systèmes de répartition et de capitalisation.
- Compréhension commune des notions de transfert et leur application internationale.
- Echange des outils de travail et adaptation au contexte local.
- Cartographie du processus du projet → formalisation du transfert et de la transnationalité et « mode d’emploi ».

**DOCUMENTS QUALITE**

- Questionnaires d’évaluation des outils
- Rapport d’évaluation interne
- Rapport « Présentation globale du dispositif de formation DCSTE sur la protection sociale : systèmes de répartition et de capitalisation »

**RESSOURCES**

**Humaines :** Chargés de projet membres consortium + référent Cnam (Chef de projet)

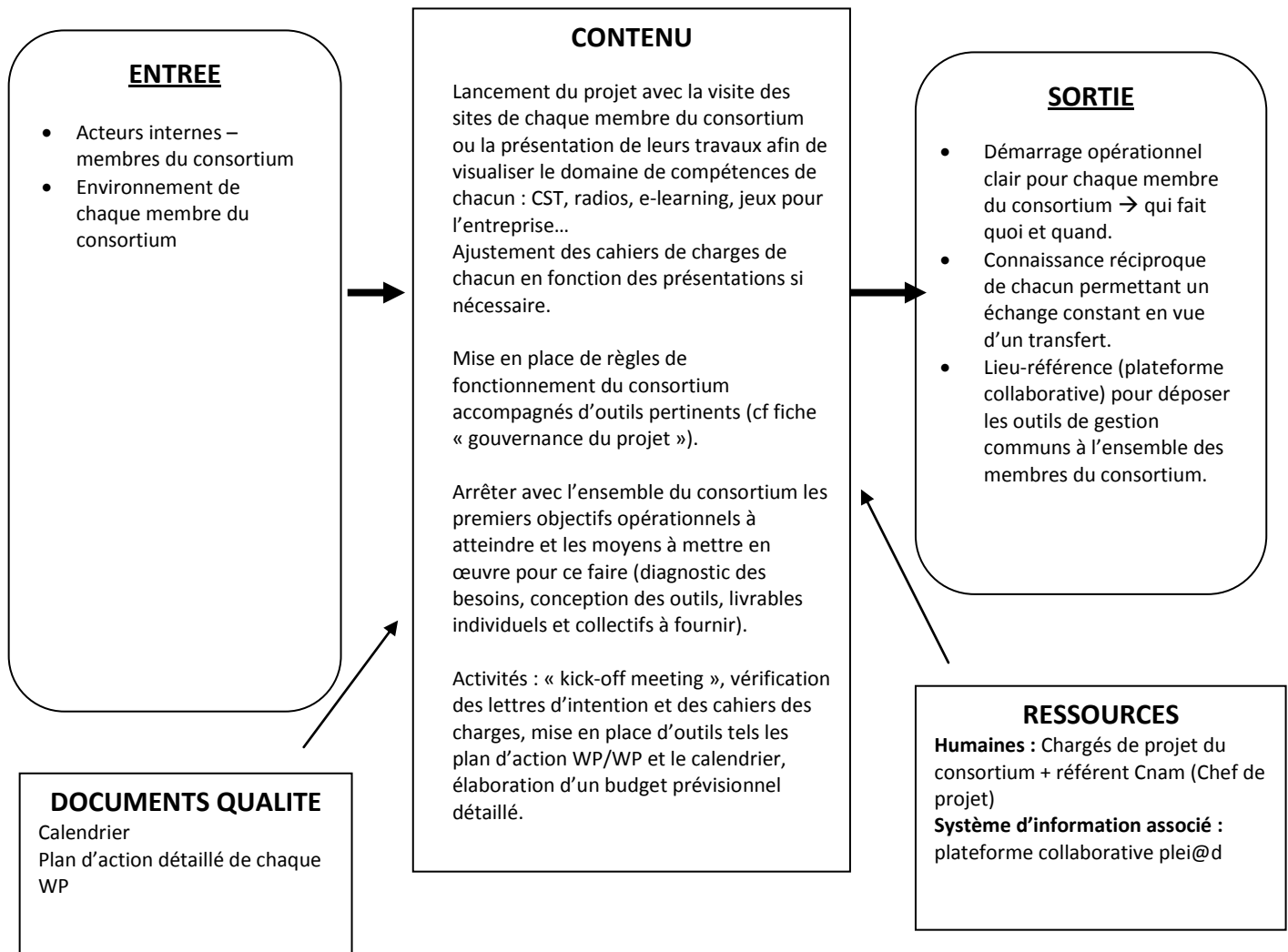
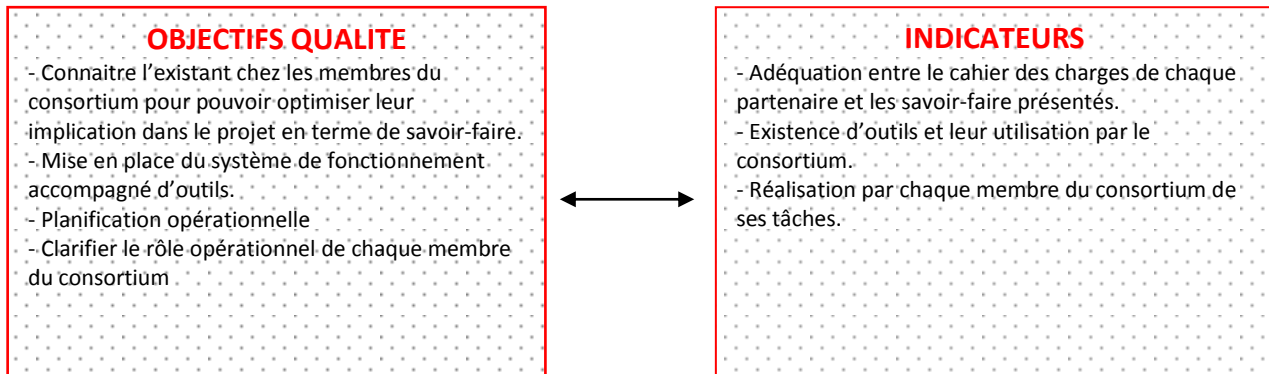
**Système d’information associé :** plateforme collaborative plei@d

- Réunions transnationales
- Echanges de mail

**DCSTE – Diffusion de la culture scientifique, technique et économique – Schéma de Process  
PROCESSUS OPERATIONNEL**

**Phase de démarrage**

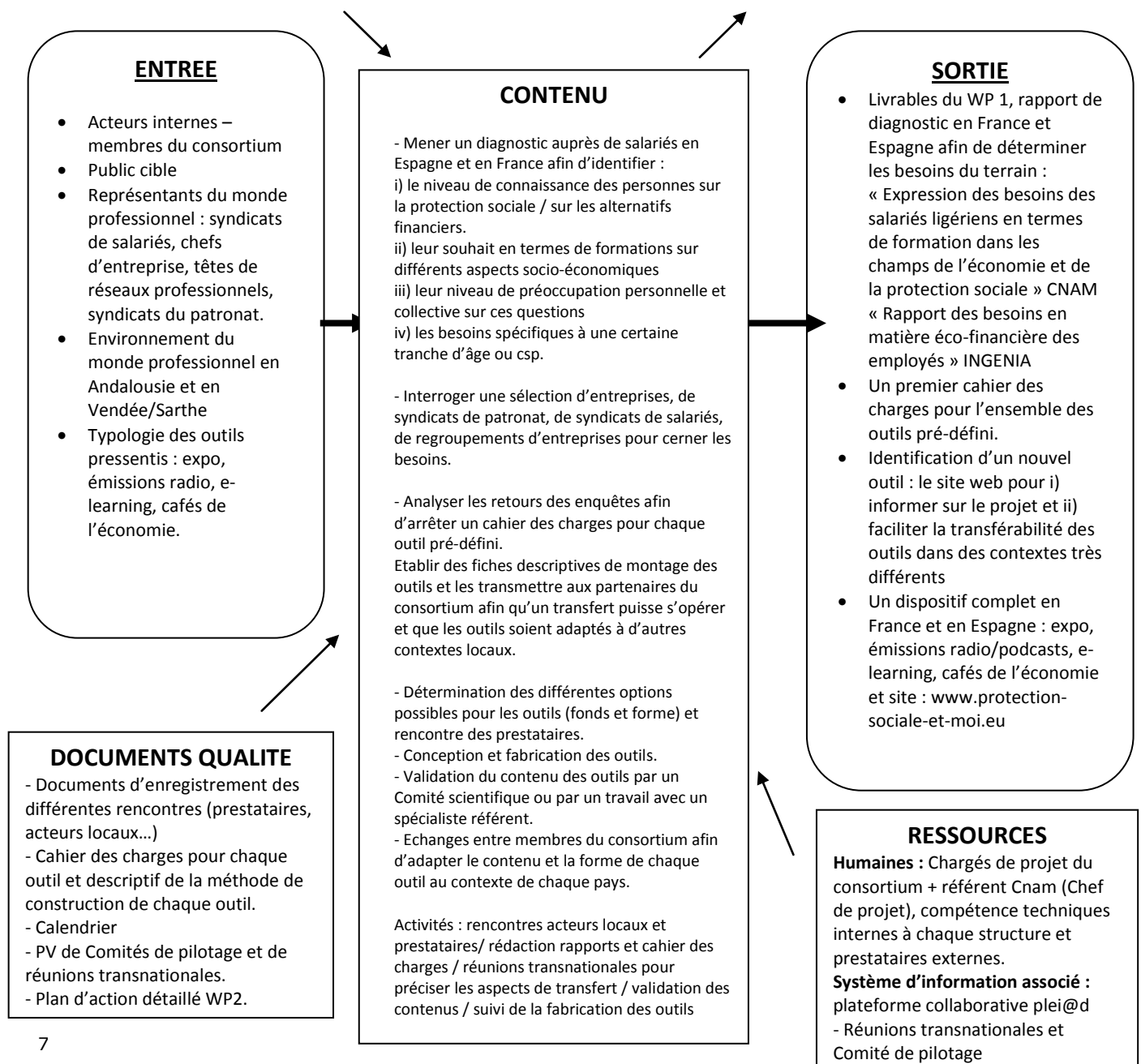
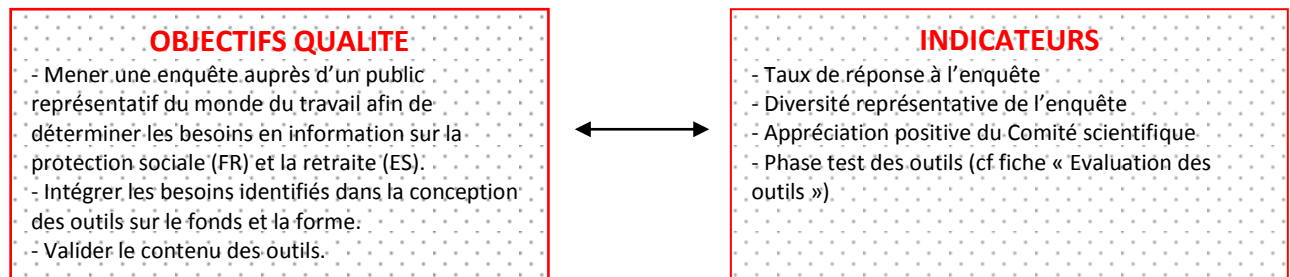
<b>OBJECTIF GENERAL</b>	Poser les bases d'un fonctionnement et d'un échange de savoir-faire au sein du consortium.
<b>PILOTE</b>	Cnam



**DCSTE – Diffusion de la culture scientifique, technique et économique – Schéma de Process  
PROCESSUS OPERATIONNEL**

**Identification des besoins et conception des outils**

<b>OBJECTIF GENERAL</b>	Conception et élaboration des outils en fonction des besoins identifiés auprès du public-cible
<b>PILOTE</b>	Cnam



**DCSTE – Diffusion de la culture scientifique, technique et économique – Schéma de Process  
PROCESSUS OPERATIONNEL**

**Etapes de construction de chaque outil**

**Le préalable**

**Avant d’engager la phase de conception des outils il importe de bien identifier le cadre et la visée du projet lui-même, à savoir la définition des finalités et des objectifs du projet, la définition du public-cible ainsi que l’identification de ses besoins, la nature et la spécificité des outils à mettre en œuvre (des outils de Diffusion de la culture scientifique et technique (CST), des outils de e-learning, des outils radiophoniques...). Ces préalables sont consignés dans les documents livrables du Work Package 1.**

**Les étapes communes**

Les phases de construction de l’outil	Précisions
Définition du public cible	Si la phase préalable a permis d’identifier plusieurs publics cibles, il s’agissait ici de concevoir les outils en fonction des public-cibles spécifiques retenus. Ainsi en France le diagnostic a permis d’établir que c’est la catégorie des salariés qui était visée par les outils avec néanmoins une focale forte orientée vers les salariés ouvriers. En revanche en Espagne, il s’agissait bien de salariés « col blanc », ce qui a conditionné la nature et le type d’outils conçus.
Définition des outils : exposition, « cafés de l’économie », émissions de radio, jeux, site web, e-learning	Afin de répondre aux finalités et objectifs du projet, les outils de CST ainsi que les émissions de radio développés correspondaient au public-cible français. Une forme adaptée de ces outils a été conçue pour le public espagnol tout en tenant compte des habitudes culturelles du public-cible. Et a contrario cette même démarche a été entreprise pour le e-learning en France. D’où le développement d’un nouvel outil pouvant répondre aux besoins des deux publics-cibles (site web).
Identification des thèmes et de l’approche.	Le document de cadrage du projet ainsi que la phase diagnostic ont permis de déterminer les domaines de préoccupation des public-cibles. C’est ainsi que pour les outils français, une liste de thèmes en lien avec la protection sociale a été arrêtée. Cette liste couvrait l’ensemble des branches de la protection sociale française et des dispositifs en vigueur. En Espagne, il s’agissait de lister les thèmes permettant de mieux gérer les finances personnels notamment par rapport à la retraite. Ces choix se sont opérés en fonction des réponses fournies dans les diagnostics : les personnes souhaitaient avoir accès à des informations très pratiques, en lien avec leur vie quotidienne. Par ailleurs, l’avenir de notre système de protection sociale étant un thème à enjeux forts, le Cnam a également choisi d’aborder ces questions, sans toutefois développer toutes leurs complexités, afin d’encourager des questionnements, des interrogations.
Définition du niveau de langage et du ton	La nature même des outils de CST nécessite un langage simple et clair : il s’agit bien d’outils de vulgarisation pour rendre accessible un thème technique et souvent complexe. Par ailleurs, les personnes ayant exprimé un besoin d’accès aux informations, le ton choisi est celui de la neutralité, mais aussi de la personnalisation avec beaucoup de questions pour interpeller directement le public.
Présentation de l’utilisation du dispositif : technique et pédagogique	Une fiche d’accompagnement est proposée (fiche pédagogique) : D’une part, elle présente les caractéristiques techniques qui permettent de monter/démonter l’expo, de mettre en place les cafés sans difficultés, d’accéder aux podcasts... D’autre part, elle propose des pistes de travail pour utiliser les outils, en tout ou en partie, afin de maximiser l’impact pédagogique en fonction du public-cible. C’est une fiche d’animation pédagogique.

## Les outils

Les phases de construction de l'outil	Précisions
<b>Radios</b>	
Définition de l'objectif des émissions radio en fonction des objectifs du projet : - apporter une information simple et claire - ouvrir les débats	3 types d'émissions sont arrêtés : - des spots de 30 secondes diffusés plusieurs fois par jour sur une période courte (un mois) - des chroniques de 4 minutes une fois/semaine sur une année - des débats une fois par mois ou par trimestre.
Choix des radios en fonction du public, mais aussi de la ligne éditoriale	- Une radio grand public commerciale, très écoutée mais sans émissions de débat pour les spots d'info - Une radio d'info généraliste touchant un public plutôt âgé - Une radio musique + infos locales touchant plutôt un public de jeunes.
Définition des thèmes des émissions et des débats (choix d'angle)	Reprise de la liste thématique, discussion avec les intervenants potentiels ainsi que les journalistes pour définir les thèmes et l'approche.
Définition du ton de l'émission	Informatif et « sérieux »
Etablissement d'une grille de programmation dans le temps	Habituellement sur une année (septembre-septembre). Chaque radio décide bien entendu de la diffusion (en direct ou en différé) en fonction du public, de leur grille de programmation, etc.
Recherche des intervenants	Ce choix s'élargit en fonction de la nature de l'émission : information ou débat.
Choix de mise en ligne	L'ensemble des émissions est podcasté et mis en ligne sur les sites des radios, du Cnam et du projet : <a href="http://www.protection-sociale-et-moi.eu">www.protection-sociale-et-moi.eu</a>
Valorisation des émissions et des podcasts	Plan de communication et dissémination
Capitalisation	Rapport de suivi-évaluation

Les phases de construction de l'outil	Précisions
<b>Cafés de l'économie</b>	
Définition de l'objectif des cafés en fonction des objectifs du projet : - apporter une information simple et claire - si possible sur le lieu de travail  Définition des thèmes.	- A l'origine, les cafés étaient prévus dans l'entreprise, mais il s'est rapidement avéré difficile de proposer ce type d'animation pendant le temps de travail. Le Cnam choisit alors de les expérimenter auprès du grand public et de les tenir dans un vrai café, ce qui suppose des thèmes pré-choisis en fonction des préoccupations déjà identifiées dans le monde professionnel (la protection sociale, les retraites, la formation professionnelle). - Par ailleurs, la possibilité d'organiser un café « à la demande » reste ouverte aux entreprises en fonction des besoins spécifiques.
Choix de la manière dont on aborde la thématique (angle)	- Le public-cible souhaite des réponses très claires et pratiques à ses interrogations, mais la configuration du café permet également le débat en fonction d'autres thèmes introduits par les intervenants. - De façon générale, un ou deux intervenants présentent très rapidement un sujet et s'ensuit un jeu de questions-réponses ou un débat avec un animateur-médiateur. Recadrement du public parfois nécessaire lorsqu'il s'oriente vers des sujets très personnels.
Programmation dans le temps	3 cafés sont prévus sur une période de 2 mois
Recherche des intervenants (1 ou 2 spécialistes et 1 médiateur)	Les intervenants sont les mêmes que pour les émissions de radio : des spécialistes locaux des thèmes du projet.
Choix de mise en ligne (film, audio...)	Certains cafés seront filmés et mis en ligne sur le site <a href="http://www.protection-sociale-et-moi.eu">www.protection-sociale-et-moi.eu</a> si la qualité du son le permet.
Campagne de communication	Plan de communication et de dissémination
Lieu, installation, convivialité, décor	- Un même lieu pour les 3 cafés. Afin de s'assurer d'un minimum de public et d'insister sur le côté convivial, important dans le concept de « café », il a été décidé de les tenir dans un café habitué à ce type de manifestation (plutôt que dans des lieux dédiés au monde professionnel). - Le lieu choisi est petit, le décor est donc restreint mais il est possible d'utiliser quelques panneaux de l'exposition pour décorer le café. Dans d'autres lieux, il est prévu d'utiliser l'ensemble de l'expo comme décor. - Il est également prévu d'avoir accès à des rafraîchissements et d'organiser la disposition des

	tables et chaises comme dans un vrai café.
Valorisation et capitalisation	Certains cafés seront filmés. Ils seront également évalués par un échange avec l'animateur et les intervenants. Les résultats seront retranscrits dans le rapport d'évaluation.

Les phases de construction de l'outil	Précisions
<b>Exposition</b>	
Définition de l'objectif de l'exposition en fonction des objectifs du projet : - apporter une information simple et claire - ouvrir le débat	L'exposition a pour principal but de répondre aux préoccupations et questions du public-cible. Il s'agit donc de définir les thèmes de l'exposition pour répondre à cet objectif : c'est ce qui explique que 8 panneaux sont dédiés à une information sur les différentes branches de la protection sociale, et 2 panneaux sur les enjeux plus globaux de notre système de protection sociale. Un dernier panneau représente « l'ours » - c'est-à-dire le nom des personnes impliquées dans la fabrication et la validation de l'expo.
Définition de l'approche (technique, pratique, académique ?)	- Une approche purement informative - Sous forme de questions afin de personnaliser l'expo (exemple : je suis enceinte, quels sont mes droits ?) - Plusieurs niveaux d'information pour permettre au public de « picorer » et de recueillir l'information qui l'intéresse spécifiquement (une question, une première réponse sur le panneau, une deuxième réponse dans un fascicule à emporter).
Ecriture des textes : choix sur le contenu en fonction de l'objectif des panneaux, longueur des textes, niveau de détail, ton...	- Vulgarisation de textes très techniques (niveau de langage 3 <sup>ème</sup> est préconisé pour des outils de diffusion de culture scientifique et technique). Le Cnam a fait appel à une journaliste spécialiste de la vulgarisation. - Définition du nombre de signes par panneau (grandeur de l'écriture, lisibilité physique).
Choix de la forme de l'expo et du graphisme	- Comme les contenus peuvent paraître ardu, c'est au niveau de la forme que la légèreté est introduite. En même temps, l'aspect de proximité avec le public est important. C'est ainsi qu'une proposition est faite par une scénographe de travailler sur des silhouettes à taille humaine, représentant des personnes à différents moments de leur vie (femme enceinte, homme à la retraite pêcheur, salarié avec malette, femme avec le pied dans le plâtre...). Les silhouettes sont de couleur unie mais très vive, elles sont accompagnées d'accessoires dans lesquels l'on retrouve les fascicules d'information. - Un tabouret rond divisé en quarts avec roulettes permet de naviguer dans l'expo assis si l'on souhaite. - Le graphisme est sobre et simple avec une utilisation d'icônes et un code couleur pour représenter les différentes branches de la protection sociale. - L'expo attire l'œil, elle est simple et colorée, sa forme et son graphisme permettent de mettre de l'humour dans un sujet ardu et parfois anxiogène.
Validation scientifique	- L'ensemble des textes a été soumis à des personnes-ressources locales (représentant de la Caisse d'allocations familiales, de Pôle emploi, de l'Ecole nationale de la sécurité sociale...) pour valider les contenus. - Un des panneaux est dédié à la présentation des personnes impliquées dans la conception et la fabrication de l'exposition et le comité de validation scientifique est précisé sur ce panneau.
Campagne de communication	Plan de communication et de dissémination.
Programmation	Selon les contacts pris dans le cadre du plan de communication et de dissémination et les contacts de département commercial du CNAM, un calendrier d'itinérance et de prêt est mis en place.
Valorisation et capitalisation	Les résultats des questionnaires et les retours des utilisateurs seront explorés et analysés dans le rapport d'évaluation.

Les phases de construction de l'outil	Précisions
<b>E-learning</b>	
Définition de l'objectif du e-learning en fonction des objectifs du projet : - apporter une information simple et claire - encourager le processus d'apprentissage autonome	L'objectif du e-learning vise à : - apporter une information à l'apprenant en terme de finances afin que ce dernier puisse se « retrouver » dans le marché des produits financiers et faire des choix, notamment pour améliorer sa retraite. - encourager un apprentissage autonome. Afin d'atteindre ces objectifs, une méthodologie est mise en place pour l'élaboration du e-learning fondée sur les axes suivants : 1. Le diagnostic initial a permis de centrer le e-learning sur le thème des produits financiers et notamment ceux en relation avec la préparation à la retraite. Cependant le but n'est pas de rentrer dans les détails techniques mais bien de rester proche des préoccupations du public et donc de pouvoir appliquer les contenus à la vie quotidienne et à la gestion des finances personnelles. 2. Le cours de e-learning s'adresse à des salariés "col blancs", puisqu'ils sont habitués à travailler sur ordinateur et possèdent un ordinateur ainsi qu'une connexion internet à la maison pour accéder aux outils du e-learning. Autonomes avec ces outils, les apprenants maîtrisent le processus d'apprentissage qui ne nécessite pas de suivi rapproché intensif. Les contenus ont été développés afin d'encourager cette autonomie avec une présentation simple et informative de la thématique suivie d'une d'auto-évaluation à la fin de chaque module.
Définition des thèmes, du contenu et de l'approche (technique, pratique, académique ?)	- Dans le cadre d'une approche très informative, un certain nombre d'éléments de contexte nécessaires à l'appréhension d'une gestion personnelle de ses finances sont apportés : le cycle de vie par rapport aux finances ; le système public et les enjeux actuels ; le cycle de vie des produits financiers ; les éléments à prendre en compte dans un choix de produit financier, typologie des produits par rapport à la retraite. - Même si l'approche est avant tout informative, elle doit être appliquée à la vie quotidienne pour revêtir une signification pour l'apprenant autonome. Ainsi, des exemples de la vie quotidienne illustrent les propos des différents modules. - L'apprenant reçoit à des intervalles réguliers des e-mails en lien avec les modules. Le choix d'utiliser cet outil repose sur l'idée qu'une « piqure de rappel » fonctionne bien avec l'apprenant autonome qui, de plus, est très occupé. En un coup d'œil, le module est résumé et peut encourager l'apprenant à l'approfondir à son propre rythme.
Ecriture des textes : choix sur le contenu en fonction de l'objectif du e-learning. Longueur des textes, niveau de détail...	- Langage simple et clair. Au départ, le e-learning contenait des formules mathématiques et proposait une approche relativement approfondie et complexe. Suite à la phase pilote, le langage a été simplifié, les formules mathématiques ont été éliminées et des exemples tirés de la vie courante ont été rajoutés. - Attention à ne pas surcharger les modules ! L'objectif est de proposer un niveau de connaissance de base.
Graphisme et forme du e-learning	- Couleurs neutres (vert et bleu) reprises du logo du projet DCSTE - Utilisation des personnages de « fotolia » car ils personnalisent les propos et une grande diversité de situations est proposée. - Utilisation de photos pour illustrer les propos sur le cycle de vie.
Questions techniques	- Choix d'une plateforme adaptée aux besoins du public (Learning management system platform – LMS) et proposant une interface conviviale avec des outils d'aide et de suivi. - Choix d'un logiciel de développement des modules en fonction du contenu (graphisme et images, facilité d'ajustement, compatibilité avec ordinateurs du public...) - Gestion des réponses aux quizz de fin de modules. - Gestion des liens entre les e-mails et le e-learning.
Campagne de communication	Plan de communication et de dissémination.
Valorisation et capitalisation	Les résultats du e-learning ainsi que son impact sont présentés dans les livrables (« Résultats de la phase pilote du projet DCSTE », « Evaluation interne » du projet DCSTE).  <b>Email Eva sur les suites.</b>

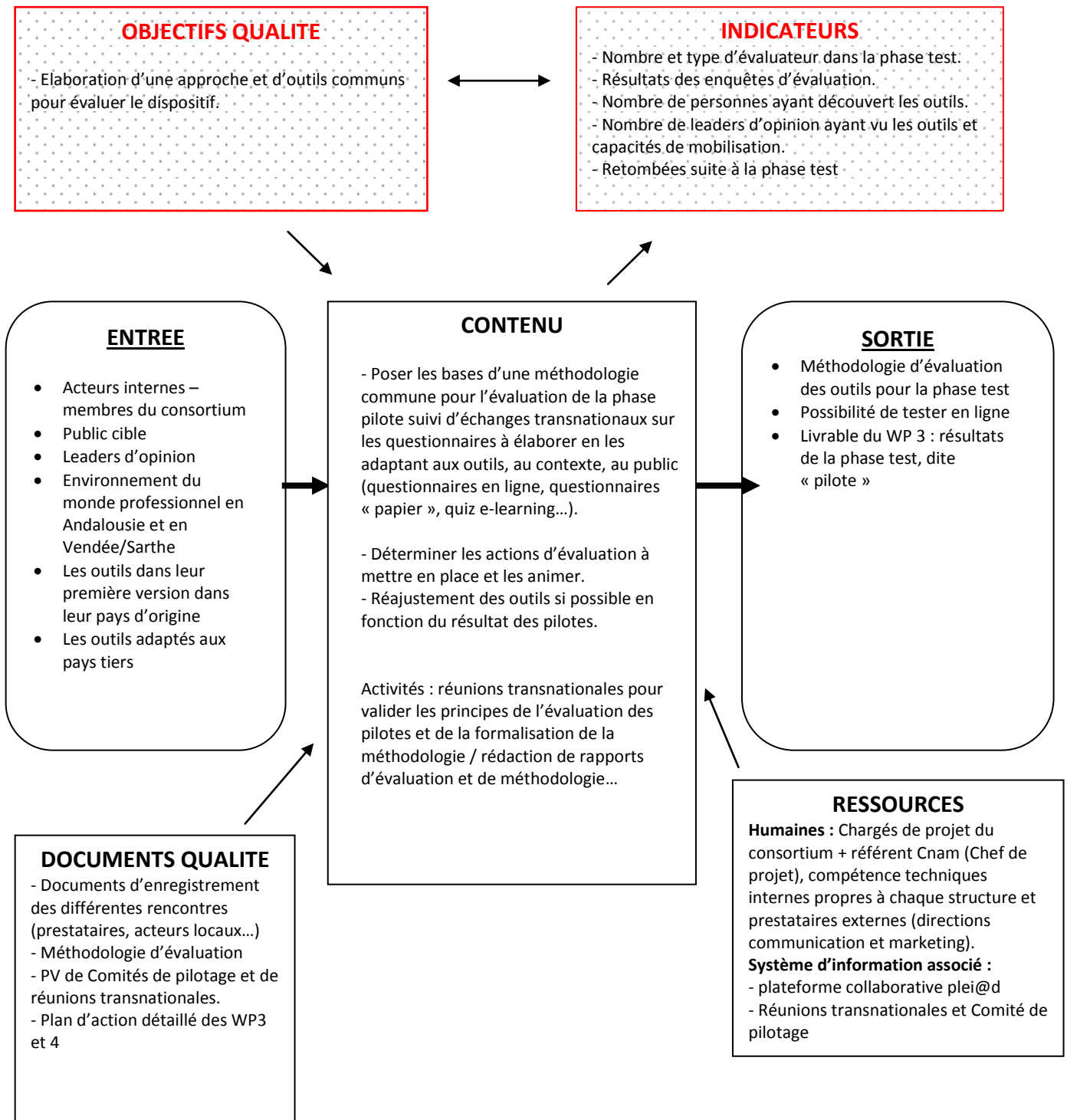
Les phases de construction de l'outil	Précisions
<b>Site web</b>	<b>www.protection-sociale-et-moi.eu</b>
Définition de l'objectif du site web en fonction des objectifs du projet : - apporter une information simple et claire - orienter le public vers plusieurs sources d'information - rassembler l'ensemble des outils du projet sur un même « lieu »	La décision de mettre en place un site reprenant l'ensemble des outils du projet vient de la nécessité de rendre visible et opérationnel les actions de transfert du projet. Ainsi toute personne peut bénéficier des différents outils et de la méthodologie utilisée peu importe où elle se trouve. C'est également un moyen d'adapter les outils aux spécificités et au contexte de chaque acteur du consortium.
Définition de l'approche et écriture des textes	- L'approche est thématique (santé, retraite, emploi...) permettant à chacun de trouver une diversité d'outils sous chaque rubrique (textes, podcasts, quizz...). Les contenus thématiques sont proposés en général en français et en espagnol. Les informations générales sur le projet lui-même sont proposées en trois langues : français, anglais et espagnol. - Le site reprend le contenu des outils « en réel ». Quelques modules du e-learning espagnol sont adaptés, modifiés et traduits pour un public français. Les rubriques en espagnol sont plus fournies que les panneaux d'exposition espagnols. Nous restons donc avec le fil rouge d'une série d'outils très personnalisés permettant de répondre à des questions très pratiques.
Définition du contenu et organisation du menu	- Un cahier des charges a permis d'identifier les différentes rubriques du site et leur contenu qui repose largement sur des outils et des documents pré-existants. - Ont été rajoutés : un quizz d'entrée pour tester ses connaissances et ainsi inciter les personnes à continuer de surfer ; une évaluation du site en ligne ; une rubrique donnant des informations pour emprunter les outils, des informations sur le projet et les partenaires ; une rubrique présentant la méthodologie du projet et l'apport pédagogique des outils ; un glossaire en français ; 3 modules de e-learning en français.
Choix de la forme et du graphisme	- Le site est le dernier outil à être développé : le graphisme reprend donc les éléments déjà existants, notamment le bleu et le vert du e-learning espagnol et l'orange des accessoires de l'exposition. - Toujours dans un esprit de proximité avec le public, des photos sont utilisées notamment en page d'accueil et les différents pages reprennent ensuite les éléments graphiques utilisés dans l'exposition. - Le webmaster nous a proposé un site simple, claire, intuitif dans son utilisation.
Insertion du contenu	Cette phase a nécessité un aller-retour constant entre l'Espagne, la France et à moindre mesure la Belgique afin que le site soit le reflet de la participation de chacun. Il a fallu adapter le e-learning français à l'interface espagnol et ensuite relier le e-learning à des plateformes afin de comptabiliser les participants et leurs résultats. Les quizz ont nécessité des traductions et adaptations en français et espagnol et le développement de bases de données pour collecter les résultats. Les textes ont été adaptés à la situation de chacun, relus, ajustés, et enfin validés.
Questions techniques	- L'accès au site selon sa langue conditionne le choix du nom de domaine et nous a encouragé à prendre deux noms de domaine : en français et en espagnol. - Une interface conviviale et facile d'utilisation permet la mise à jour des informations. - Il est prévu que le Cnam gère l'insertion de toute nouvelle information et Ingenia l'hébergement afin de ne pas multiplier le risque d'erreurs. - Les visites sur le site sont comptabilisées à travers l'outil « google analytics ».
Campagne de communication	Plan de communication et de dissémination. Au plan de communication se rajoute la communication à travers les liens et les sites web des partenaires du consortium d'une part et le référencement dans les moteurs de recherche d'autre part.
Valorisation et capitalisation	- A moyen terme, le Cnam et Ingenia devront mettre en place une veille sur le site pour la mise à jour des informations. - Le site est prévu en accompagnement de l'exposition – à ce titre il suivra le même programme d'itinérance de l'exposition à moyen terme.

Les phases de construction de l'outil	Précisions
<b>Jeux</b>	
Définition de l'objectif des jeux en fonction des objectifs du projet : <ul style="list-style-type: none"> <li>- animer un café-débat</li> <li>- animer l'exposition</li> <li>- apporter une information sous une forme complémentaire.</li> </ul>	CENECO Belgium possède une réelle compétence et une longue expérience dans la conception et la mise à disposition de différents supports et méthodes ludiques d'apprentissage en entreprise sur des thèmes économiques et sociaux. A ce titre, elle a conçu et mis au point des projets de panneaux d'exposition, plusieurs types de jeux-plateau, de réglottes pédagogiques ainsi qu'un dictionnaire de référence. Ces outils étaient destinés à venir en appui de l'animation des cafés et de l'expo pour faciliter la compréhension des thématiques, relativement complexes, liées à la protection sociale. Cf. note sur <i>La contribution de Ceneco Belgium au projet DCSTE</i> (livrables du WP2).
Choix du contenu	Deux réunions de travail avec le Cnam, suivies d'échanges pour validation, ont permis à Ceneco de proposer un dispositif pédagogique destiné à l'exposition – contenus et présentation des panneaux - ou support aux actions d'information et de sensibilisation du projet – quizz, jeux, réglottes, Dixeco de la protection sociale. En fonction des ressources disponibles et des choix de gestion pour les actions à développer, le Cnam a opéré une sélection parmi les outils et contenus proposés.
Choix de la forme et du graphisme	Les choix graphiques se sont opérés en fonction des autres outils du dispositif.
Validation scientifique	Le <i>Dixeco de la Protection Sociale</i> , ouvrage réalisé pour les besoins du projet, propose les définitions des termes et l'explication des mécanismes relatifs aux différents domaines couverts par les systèmes de protection sociale. Il se compose de trois parties : <ul style="list-style-type: none"> <li>- la première est un dictionnaire d'environ 300 articles classés par ordre alphabétique ;</li> <li>- la deuxième est un recueil des principaux organismes sociaux, sociaux-économiques, syndicaux... également classés par ordre alphabétique de sigles,</li> <li>- la troisième partie est consacrée aux prestations sociales.</li> </ul> Le <i>Dixeco</i> constitue un guide de référence pour les praticiens comme pour le grand public qui disposent ainsi d'un aide-mémoire simple et clair. Son contenu atteste de la qualité « scientifique » de ses auteurs. Des extraits significatifs de cet ouvrage sont consultables via le glossaire inséré sur le site du projet.
Campagne de communication	La contribution pédagogique et technique de Ceneco Belgium et de ses partenaires français a principalement été orientée en appui des actions du Cnam et donc sur les particularités du système français de protection sociale. La traduction et l'adaptation des contenus des supports au contexte spécifique espagnol a été proposée en fonction de modalités à convenir entre les partenaires.  Un courrier d'information sur le projet et ses réalisations a été adressé à une dizaine d'organismes privés et publics belges pour les inciter à se rendre sur le site du projet « La protection sociale et moi » et offrir des réponses à toutes demandes de service.  Une <i>réglotte de comparaison européenne</i> (12 pays) des principaux indicateurs sociaux – emploi/chômage, santé, famille, retraite, inégalités et exclusions – est mise à disposition de l'ensemble des partenaires et peut être transmise aux organismes intéressés qui en feraient la demande.
Valorisation et capitalisation	Les outils pédagogiques conçus par Ceneco dans le cadre du projet pourront être proposés aux organisations actives dans le domaine de la protection sociale – mutuelles, caisses de prévoyance, compagnies d'assurance, ... et plus généralement aux entreprises désireuses de sensibiliser ou de former leur personnel sur ces matières.

DCSTE – Diffusion de la culture scientifique, technique et économique – Schéma de Process  
PROCESSUS OPERATIONNEL

**Evaluation des outils (phase pilote)**

<b>OBJECTIF GENERAL</b>	Tester les outils auprès du public-cible pour pouvoir les ajuster avant de les déployer de façon transnationale
<b>PILOTE</b>	Cnam



**DCSTE – Diffusion de la culture scientifique, technique et économique – Schéma de Process  
PROCESSUS OPERATIONNEL**

**Déploiement des outils, pérennisation et capitalisation**

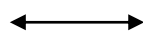
<b>OBJECTIF GENERAL</b>	S'assurer du déploiement des outils du projet à court, moyen et long terme et capitaliser sur les savoir-faire, transferts et méthodes acquis lors du projet
<b>PILOTE</b>	Cnam

**OBJECTIFS QUALITE**

- Elaboration d'un plan de communication / dissémination local, régional, national et européen.
- Inscrire les outils DCSTE dans la politique commerciale des différents membres du consortium
- Prévoir un système de mise à jour des outils.
- Mettre à disposition des outils de capitalisation – en interne et en externe.

**INDICATEURS**

- Retombées suite au plan de communication /dissémination
- Taux d'emprunt des outils
- Retours des emprunteurs
- Demandes d'information sur la méthodologie du projet (via site ou en directe)
- Application de la méthodologie utilisée sur DCSTE à d'autres projets.



**ENTREE**

- Acteurs internes – membres du consortium
- Public cible
- Environnement du monde professionnel en Andalousie et en Vendée/Sarthe
- Formalisation de la méthode de travail

**CONTENU**

- Elaboration d'un plan de communication et de dissémination commun mais adapté à chaque contexte et à chaque public.
- Mise en œuvre du plan de communication : actions en direction de la presse écrite et audio-visuelle, développement d'outils de communication, mise en place d'événements spécialisés et d'événements grand public, actions de communication autour du site.
- Valoriser la méthodologie commune par sa formalisation dans un document et mise à disposition du document en interne (capitalisation sur la méthodologie Diffusion de la Culture Scientifique et Technique, sur l'approche projet dans le cadre de Léonardo) et externe sur le site.
- Lister les contacts à prendre à court terme (structures étant intervenues sur le projet) et à moyen terme (entreprises locales).
- Travail de relance commerciale à effectuer pour les contacts déjà pris durant la vie du projet (avec des outils de communication).
- Mise en place d'un calendrier de réservation et d'itinérance pour les outils.
- Identifier les contacts potentiels au niveau régional, national et européen afin de promouvoir la méthodologie.
- Inscription du projet dans des réseaux de sensibilisation à la protection sociale (BIT, réseaux universitaires...).

Activités : réunions du Comité de pilotage du projet / rédaction de documents / rencontres avec les acteurs locaux pouvant relayer les outils / organisation du calendrier d'itinérance.

**SORTIE**

- Livrables du WP 4 : Plan de communication et de dissémination commun ainsi qu'un document de valorisation de la méthodologie transférée et partagée : « Guide méthodologique du projet DCSTE »
- Mise en place de conférences/tables-ronde de clôture en France et en Espagne.
- Documents commerciaux de présentation du projet et de ses outils.
- Calendrier d'itinérance et de réservation pour les outils.
- Inscription de la mise à jour du site dans le plan de charges de la direction de la culture scientifique et technique (Cnam).

**DOCUMENTS QUALITE**

- Plan de communication et de valorisation
- Documents d'enregistrement des différentes rencontres (BIT/Universités...)
- Document « Guide méthodologique du projet DCSTE »
- PV de Comités de pilotage et de réunions transnationales.
- Plan de relances et calendrier d'itinérance / de réservation

**RESSOURCES**

**Humaines :** Chargés de projet du consortium + référant Cnam (Chef de projet), directions commerciales

**Système d'information associé :** plateforme collaborative plei@d

- Réunions transnationales et Comités de pilotage.

FONCTIONS-SUPPORT

<b>OBJECTIF GENERAL</b>	Mise en œuvre des fonctions-support du projet DCSTE afin d’assurer une optimisation dans l’atteinte des objectifs par l’apport de savoirs-faire transversaux.
<b>PILOTE</b>	Cnam

**OBJECTIFS QUALITE**

- Accompagner les démarches opérationnelles du projet par la mise en place d’un processus organisationnel, d’un processus qualité, d’un processus d’élaboration et de suivi budgétaire et d’un processus de communication externe.

**INDICATEURS**

- Reconnaissance de la spécificité de chacun et sa prise en compte (traductions systématiques, langue de travail, adaptation opérationnelle...)
- Mise en place et suivi d’un plan qualité et ajustements du projet en fonction de cela.
- Mise en place d’un processus de suivi et de contrôle budgétaire.
- Mise en place d’une communication extérieure sur le projet tout au long de sa vie.

